

i tryck

En kundtidning från Responstryck

nr 1 2014

Fyra fina fördelar med stokastiskt raster

FRAMGÅNGSSAGAN MORRIS

Klassiska kläder designade i Borås

Prisat tryck!

Ny webbplats!

Gå in på responstryck.se
och titta!



i tryck

En kundtidning från
Responstryck AB

Ansvarig utgivare

Daniel Larsson

Redaktion

Daniel Larsson, Martin
Dahlqwist, Ulrica Andersson,
Lennart Ståhl och Annelie
Grimm

Grafisk utformning

Annelie Grimm

Produktion

Elisabeth Jönsson, InfoMera

Foto

Mattias Mårtenson m fl.

Papper och tryck

Detta nummer är tryckt i offset
på 200g Profigloss.
Tidningens utsidor är partiellt
UV-lackade och laminerade av
UV Screen AB.

Postadress

Responstryck AB
Box 414
503 12 Borås

Besöks- & leveransadress

Armbågavägen 3
506 30 Borås

www.responstryck.se

Välkommen att höra av dig till
oss i redaktionen. Det gör du
enklast via e-post:
itryck@responstryck.se



Välkommen Martin

vi förstärker försäljningsavdelningen

Den 2 december började Martin Moëll som säljare på Responstryck och vi hälsar honom hjärtligt välkommen till oss. Med Martin får vi en medarbetare som är väl insatt i den grafiska branschen. Förmodligen kommer han också att bjuda på en och annan fiskehistoria på fikarasterna eftersom fiske är ett stort fritidsintresse. Vi får väl se om armarna räcker till...

1988 BÖRJADE MARTIN på Björsells här i Borås. Där blev han bland annat arbetskamrat med de sju personer som fyra år senare lämnade Björsells för att starta Responstryck. Så den allra första kopplingen mellan honom och Responstryck går långt tillbaka i tiden.

Martin hamnade 1998 på ett annat välkänt tryckeri här i Borås, Multityck. Det var då en del av Björsellskoncernen men heter numera Bording och har andra ägare.

2008 VAR DET DAGS för en paus från tryckeribranschen.

– Ja, jag ville göra något annat. I några år arbetade jag med försäljning av presentreklam. Efter gick jag in som delägare i ett företag som sålde sällskapsspel. Företagets absolut största spelsuccé gick huvudsakligen på export. Det heter Pentago och under sex års tid sålde vi två miljoner spel till 52 länder. Denna period försörjde Pentago ensamt fem personer och vann priser både i Sverige och utomlands.

NU ÄR DET DOCK slutspelat för Martin. Han har sått sin del i företaget och återvänt till den grafiska branschen.

– Det känns jättebra att komma hit till Responstryck. Jag har under alla år haft en god kontakt med företaget och tycker att de har en fantastisk produktion och en intressant maskinpark. Dessutom tycker jag att det är roligt att så mycket görs här i huset av egen personal. Storformat är nytt för mig och jag ser fram emot att lära mig mer inom det ämnet.



Några tankar om vad han vill fokusera på framöver har han redan formulerat.

– Ja, bland annat vill jag få fler av Responstrycks kunder att upptäcka vilket användbart redskap beställningsportalen HiWay är. Jag skulle också vilja få fler att upptäcka den möjlighet papper har som bärare av andra medier. QR-koder används till viss del men inte till sin fulla potential. Och nu kommer även AR-koder där man i stället för en kod scannar en hel produkt med sin smartphone, till exempel en förpackning.

HEMMA I SEXDREGA finns familjen som också inkluderar hund och häst.

– Privat är jag en friluftsmänniska av stora mått. Bland annat är fiske ett stort intresse med en årlig semesterresa till svenska fjällen som stående inslag i almanackan.

Personligt

NAMN Martin Moëll

ÅLDER 67:a

BOR Sexdrega

FAMILJ Min fru Anna med barnen Marcus 21, Anton 18, Ebba 12.

FRITIDSINTRESSEN Naturen med fiske, bär- och svamplockning, promenader med hunden. Fotboll, numera som åskådare.

FAVORITMAT Hm? Min mors kroppkakor eller pakistansk kyckling eller min kompis Åkes fisksoppa eller grillad öring eller min egen frukosttallrik eller... Är nog allätare tror jag.

BÄSTA ÅRSTID Årets skiftningar är bäst.

MOTTO Gå på magkänslan – då blir det bra.

Prisad katalog

FÖR SJUNDE ÅRET i rad har Responstryck fått förmånen att trycka Illustratörcentrums katalog. I den presenteras över 250 av Sveriges yrkesverksamma illustratörer och grafiska formgivare omfångsrikt på varsitt uppslag. Omslagsillustrationen är illustrerad av Illustratörcentrums medlem Therese Larsson.

En stor anledning till att vi på Responstryck fått trycka katalogen är möjligheten till ett extremt bra bildtryck tack vare vårt stokastiska raster.

2013 års katalog fick i höstas ta emot Svenska Publishingpriset inom kategorin "kataloger". Det som bedöms är design, textinnehåll och visuellt innehåll men också "trep", som står för tryck, repro, efterbehandling och pappersval. Juryns motivering löd så här:

För en imponerande och väl sammanhållen katalog som får läsaren att skratta men också baxna inför begåvningsrikedomen i detta land!

– Vi är stolta över utnämningen och känner oss delaktiga eftersom katalogen i kategorin "trep", det vill säga den del vi på Responstryck kunde påverka, fick nio av tio möjliga poäng, berättar Daniel Larsson.

2014 ÅRS KATALOG är på hela 532 sidor i formatet 170 x 230 mm. Omslaget är tryckt i två olika färgversioner, en med svart bakgrund och en med ljusblå.

– På så sätt skapas lite extra uppmärksamhet kring utformningen utan högre tryckkostnad.

Omslaget är ett så kallat flexoband med tillhörande svart kapitälband. Två läsband är också monterade i katalogen.



VAD ÄR?

Flexoband

En mjuk pärmbok som är slitstark och lätt att bläddra i. Bindningstekniken är flexibel och innebär att flexobandet, liksom en pärmbok, kan förses med för- och eftersättsblad, kapitälband och läsband.

Kapitälband

Ett färgat dekorband av textil som fästs på övre och undre delen av en boks rygg.

Läsband

Smala band som är lite längre än vad boken är hög och som används för att markera ett ställe i boken som man enkelt vill kunna återkomma till.

Elegant och stilrent med en brittisk touch – det är Morris

Som boråsare tycker vi på Responstryck att det är roligt att stadens textila rötter fortfarande ger näring åt spännande plantor. Ett gott exempel är Morris, som producerar och säljer kläder av klassiskt snitt till kvalitetsmedvetna män och kvinnor.

Vi tycker dessutom att det är roligt att detta företag, med sina höga krav på kvalitet och design, valt Responstryck som tryckeri.



Linn Alsén, produktchef och marknadskoordinator på Morris.

FÖR TIO ÅR sedan gjorde Jan Alsén verklighet av det koncept han gått och funderat över i flera år. Resultatet blev Morris, ett företag med fokus på klassiska kläder för kvalitetsmedvetna människor. Inledningsvis var det enbart herrkläder som producerades och såldes, men sedan ett par år finns även en damkollektion.

När Morris första kollektion skulle lanseras på en modemässa i mitten av 00-talet var rådande trend skandinaviskt svart och stram. Bland allt det svarta stack Morris ut med en kollektion som innehöll bland annat röda chinos och lammullströjor i åtta olika färger.

– Reaktionen blev oj, vad är detta? Men några viktiga inköpare, bland annat från NK nappade på idén och därefter har det rullat på, berättar Linn Alsén, produktchef och marknadskoordinator på Morris.

VÄLKLÄDD och uppdaterad. Så beskriver Linn en typisk Morriskund.

– Vi tycker att det är roligt att vi attraherar en bred målgrupp, män och kvinnor som vill vara välklädda oavsett vilken ålder de är i. Och efterfrågan är stor, det går bra för oss även om det är en tuff bransch. Vi finns i Sverige och Norge idag och är på gång in på den finska respektive danska marknaden.

Försäljningen sker i huvudsak via olika återförsäljare men Morris har även en egen butik på Humlegårdsgatan i Stockholm samt några shop-in-shops, bland annat på NK. All design kommer från företagets egen designgrupp.

NAMNET MORRIS är hämtat från en klassisk herrklädesbutik som fanns på Hamngatan i Stockholm från 1949 fram till början av 1970-talet. Ville man vara en välklädd herre på den tiden var det mot Storbritannien och klassiska kläder som man blickade, snarare än mot Italien.

– Min far Jan tyckte att kopplingen mot den butiken och det som den stod

för passade väl in i det koncept han ville lansera. Men han gillade även namnet Morris i sig.

Morris är ett familjeföretag där även Linns mor är engagerad.

– Båda mina föräldrar har ett förflutet inom textilindustrin innan de startade Morris. Pappa är kreatören bakom hela konceptet och har otrolig produktkunskap. Mamma är ekonomen och organisatören som lett och byggt företaget.

JUST NU ÄR vårens kläder på ingång i butikerna och hos återförsäljarna. Parallellt pågår arbetet med den kollektion som ska lanseras hösten/vintern 2014. Linns uppgift förutom kollektionsarbetet är att samordna kampanjer och PR.

–Vi ligger även i uppstartsfasen med en ny hemsida där vi också kommer att ha en webbshop. Webbshopen är i första hand tänkt som en ytterligare marknadsföringskanal. Vi vill visa upp oss och allt det vi gör på ett bättre sätt.

MAGASIN, KATALOGER, vepor, skyltar och annat exponeringsmaterial hör till det som trycks hos Responstryck. Responstryck har även tagit fram specialtryckta tapetväder till butiken.

– Från början använde vi de tryck-kontakter som vår byrå i Stockholm använde. Men vi hade hört talas om att Responstryck skulle vara duktiga och bra att jobba ihop med så vi inledde ett samarbete och det har rullat på sedan dess. Kvaliteten på det som trycks ska givetvis spegla den känsla som Morris kläder vill förmedla.

Linn är mycket nöjd med det som levereras.

– Dessutom måste jag säga att det är ett rent nöje att samarbeta med Responstryck. Flexibiliteten och engagemanget vi möts av är positivt. Och även när vi är sent ute löser de våra problem.



Stokastiskt = fantastiskt

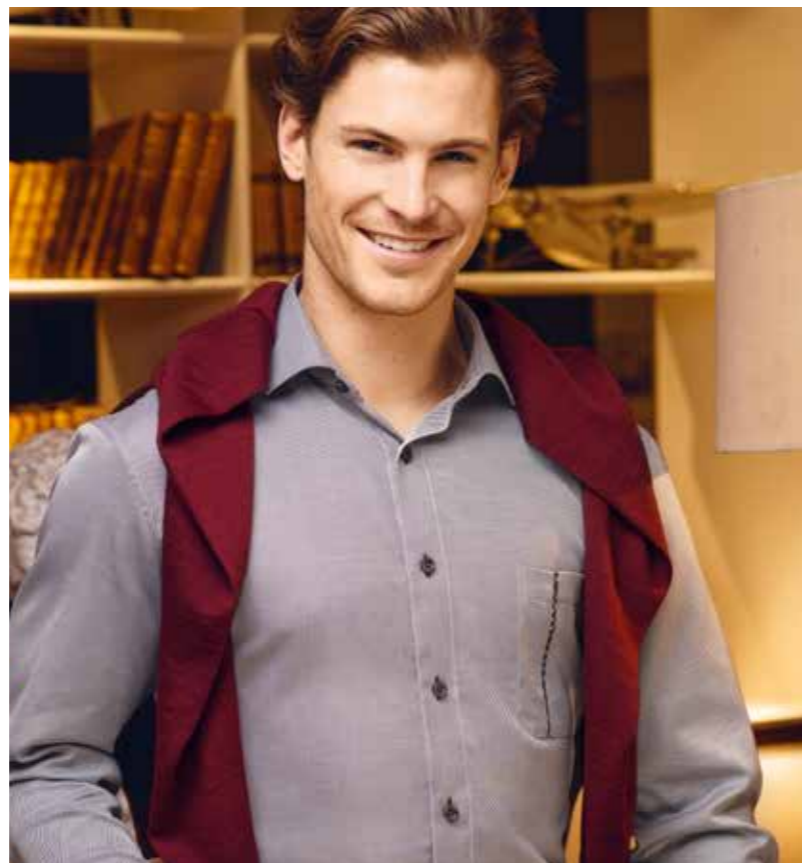
Det är många år sedan vi gick över till att trycka med stokastiskt raster men vi märker att många av våra kunder fortfarande inte vet så mycket om vad det innebär. Skulle vi däremot sluta med det misstänker vi att det skulle noteras. För när stokastiskt raster används som hos oss, med rätt inställningar rakt igenom hela tryckprocessen, är resultatet svåröverträffat.

STOKASTISKT RASTER, eller FM-raster som det också kallas, innebär att punkterna i rastret är mindre och tätare än standardrastret. Färgomfånget blir större vilket bland annat innebär att bilder blir mer fotolika och färgplattor får en jämnare färg. Tryckkvaliteten blir helt enkelt bättre!

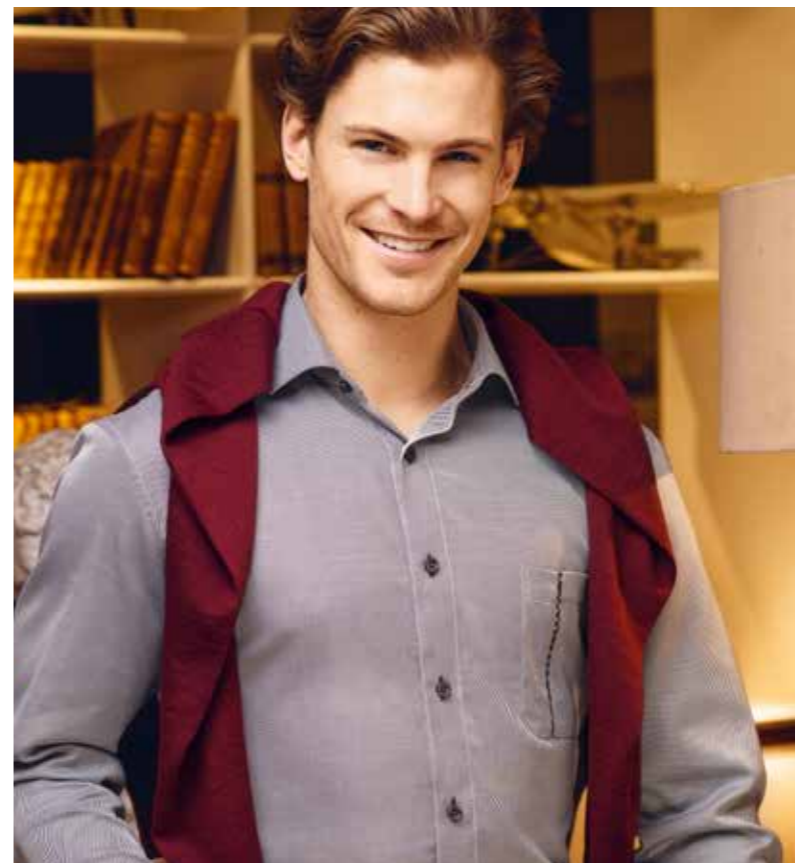
På vår webbplats finns ICC-profiler som är anpassade till stokastiskt raster för nedladdning. Även vår provtrycksskrivare är inställd för att få en hög överensstämmelse mellan färgprovtryck och färdigt tryck.

Bilden är publicerad med tillstånd från Dahlin, HEAB/HESTRA.

Denna text, bild och de tre färgplattorna nedan är tryckt med standardraster



Denna text, bild och de tre färgplattorna nedan är tryckt med stokastiskt raster



Fyra fina fördelar

1. Distinkta konturer

Med stokastiskt raster blir tryckt text än mer distinkt och skarp, även om du lägger text i en färgad platta eller använder negativ text.

2. Bättre bildkvalitet

Små detaljer får en mycket bättre skärpa med stokastiskt raster. Det större färgomfånget som rastret medger innebär också jämnare hudtoner och ökad intensitet i bilderna. Tekniken ger helt enkelt tryckta bilder fotokänsla.

3. Ingen rosett- eller moiréeffekt

Stokastiskt raster eliminerar rosettmönster och moiréeffekter. Småmönstrade tyger får alltså inte det lite brusiga mönster som annars är ganska vanligt och områden med tonade färger får en jämn och snygg övergång.

4. Snyggare plattor och grafik

Färgade plattor, illustrationer och annan grafik får en jämn och heltäckande färg. Tunna linjer, som lätt ser lite taggiga ut när de trycks med traditionellt raster, blir skarpa och tydliga.

Din motorväg till enkel trycksakshantering

DU VET VÄL OM att vi erbjuder Respo's **HiWay**, en digital beställningsportal som förenklar hanteringen av återkommande trycksaker?

Här kan mallar för visitkort, korrespondenskort, säljbrev och produktblad med mera sparas för att inför tryck enbart kompletteras med unika uppgifter som

ligger utanför själva mallen. Dessa unika uppgifter kan bestå av både text och bilder som exempelvis logotyper. Medarbetare, återförsäljare, dotterbolag och andra samarbetspartners kan därmed tilldelas rättighet att göra egna beställningar i systemet enligt de förutbestämda mallarna.

Korrektur skickas omgående per e-post innan tryck.

HiWay erbjuder också ett arkiv över dina trycksaker där du enkelt kan ladda hem och göra förändringar i befintliga original.

Intresserad? Kontakta oss för mer information om hur du kommer igång.

Nu kan vi också trycka på din bil!

Nej, det kanske var en överdrift, vi kan trycka på mycket men inte på just bilar eftersom de är svåra att få in i tryckpressen. Men vi har numera utrustning för att kunna profilera bilar.

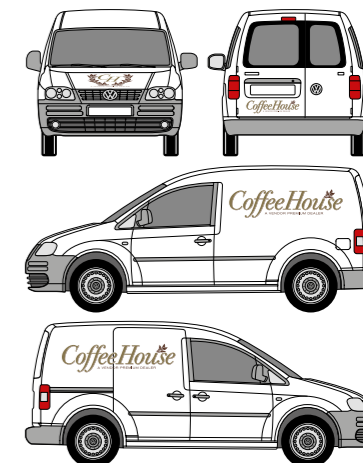


UNDER 2013 investerade vi i en ny skärmaskin till vår storformatsavdelning. Den fungerar även alldeles utmärkt till att skära ut den typ av genomfärgad vinyl som används till att profilera företagsbilar.

Vi har nu även installerat en särskild programvara där alla bilmodeller och mått finns inlagda.

– Efterfrågan på att stripa bilar är stor. De flesta företagsbilar byts ju dessutom vart tredje år så behovet är kontinuerligt. De första bilarna som vi har gjort rullar nu runt på gatorna i Borås, berättar Mattias Mårtenson.

Intresserad? Välkommen att kontakta oss!



Avs. Responstryck AB, Box 414, 501 13 Borås

KONTAKTLISTA RESPONSTRYCK

TELEFON VÄXEL 033-48 07 00
 (samtliga direktnr ser du i listan nedan)

Försäljning/Marknad

033-48 07 05	Lena Berggren	lena.berggren@responstryck.se
033-48 07 07	Martin Moëll	martin.moell@responstryck.se
033-48 07 08	Martin Dahlqwist	martin.dahlqwist@responstryck.se
033-48 07 19	Lennart Ståhl	lennart.stahl@responstryck.se
033-48 07 22	Daniel Larsson	daniel.larsson@responstryck.se
033-48 07 25	Mattias Mårtenson	mattias.martenson@responstryck.se
033-48 07 28	Ulrica Andersson	ulrica.andersson@responstryck.se

Ekonomi

033-48 07 26	Sabina Thorell	sabina.thorell@responstryck.se
--------------	----------------	--------------------------------

Repro/Ateljé

033-48 07 11	Annelie Grimm	annelie.grimm@responstryck.se
033-48 07 12	Edit Johansson	edit.johansson@responstryck.se
033-48 07 13	Kent Eriksson	kent.eriksson@responstryck.se
033-48 07 14	Robert Korobczynski	robert.k@responstryck.se
033-48 07 15	Göran Ekengren	goran.ekengren@responstryck.se
033-48 07 29	Sören Alfredsson	soren.alfredsson@responstryck.se

Storformat

033-48 07 24	Stefan Alexandersson	stefan.alexandersson@responstryck.se
033-48 07 27	Annette Johansson	annette.johansson@responstryck.se

Digitaltryckavdelningen

033-48 07 06	Jesper Svenningsson	jesper.svenningsson@responstryck.se
033-48 07 10	Martin Henriksson	martin.henriksson@responstryck.se
033-48 07 23	Robert Högberg	robert.hogberg@responstryck.se

Tryckeri (offset)

033-48 07 16	Thomas Reich	thomas.reich@responstryck.se
033-48 07 16	Per-Anders Albertsson	per-anders.albertsson@responstryck.se
033-48 07 16	Jörgen Svensson	jorgen.svensson@responstryck.se

Efterbearbetning/Distribution

033-48 07 03	Tommy Ståhl	tommy.stahl@responstryck.se
033-48 07 04	David Wiklund	david.wiklund@responstryck.se
033-48 07 16	Morgan Inghammar	morgan.inghammar@responstryck.se
033-48 07 17	Jani Lassila	jani.lassila@responstryck.se
033-48 07 18	Daniel Brangelid	daniel.brangelid@responstryck.se
0709-615219	Per-Åke Dahlberg	per-ake.dahlberg@responstryck.se



Ny webbplats!

Responstryck har nyligen lanserat sin nya webbplats. Titta gärna in på responstryck.se, där finns information om oss själva samt allt det vi erbjuder inom tryck och storformat. På webbplatsen hittar du även våra ICC-profiler för nedladdning.

Vi välkomnar Jenny!



Med-
arbetare
nr. 30

Efter att ha arbetat extra hos oss under en tid är vi nu glada över att Jenny Högberg vill vara kvar på heltid. Jenny förstärker vår digitalavdelning och kommer huvudsakligen att arbeta med print on demand, men kommer även att rycka in på andra avdelningar vid behov.

Miljömärkning....

SEDAN FLERA ÅR TILLBAKA är Responstryck ett Svanenmärkt tryckeri. Det innebär att hela verksamheten är noggrant genomgången och uppfyller de omfattande krav som Svanen ställer på pappersanvändning samt hur hanteringen av avfall, kemikalier och tryckfärger ser ut. Utsläpp och energiförbrukning är andra parametrar som mäts. Kraven uppfylls med god marginal och Responstryck har därför rätt att miljömärka kundernas trycksaker.

I samband med att den nya tryckpressen installerades våren 2012 har vi kunnat reducera vår miljöpåverkan ytterligare. Vi trycker nu med framkallningsfri plåt. Det innebär att kemikaliehanteringen kunnat minskas ännu mer när framkallningsvätska inte längre används.

